



## **Comune di Palermo**

*Area delle Relazioni Istituzionali, Sviluppo e Risorse Umane*

*Settore Sviluppo Strategico*

*Palazzo Galletti, Piazza Marina, 46/47- Palermo*

*E-mail: [sviluppostrategico@comune.palermo.it](mailto:sviluppostrategico@comune.palermo.it)*

### **AVVISO**

#### **per realizzazione di un logo sul Turismo Familiare**

L'Amministrazione Comunale di Palermo ed il Garante per l'Infanzia e l'adolescenza, al fine di incrementare il turismo destagionalizzato e migliorare la qualità dell'accoglienza a Palermo, con particolare riferimento a famiglie e bambini e/o ragazzi, hanno avviato lo sviluppo di un progetto in ambito turistico denominato "Turismo Familiare".

Il presente avviso pubblico mira alla realizzazione di un logo, che potrà essere utilizzato dall'Amministrazione Comunale per la realizzazione di attività di promozione turistica destinata a famiglie con bambini e ragazzi.

#### **1. OGGETTO DELL'AVVISO**

Realizzazione di un logo ad uso del Comune di Palermo per il progetto di Turismo Familiare.

Il logo oggetto dell'avviso che dovrà garantire la riconoscibilità, la visibilità e l'unicità del progetto, deve possedere le seguenti caratteristiche:

- 1) Riportare la dicitura "Turismo Familiare";
- 2) Essere facilmente memorizzabile, realizzando la massima coesione possibile tra grafica e parole;
- 3) Garantire efficacia sia a colori che in bianco e nero;
- 4) Essere ridotto o ingrandito senza perdere di forza comunicativa, da una dimensione minima (carta intestata) a grandi dimensioni;
- 5) Essere riproducibile con la medesima efficacia su tutti i media (carta stampata, web, video).

#### **2. REQUISITI DEI PARTECIPANTI**

Possono partecipare gli studenti delle scuole di ogni ordine e grado singolarmente o in gruppo.

### **3. CARATTERISTICHE SPECIFICHE DEL LOGO**

- a) essere inedito ovvero mai pubblicato;
- b) essere realizzato progettato e pensato esclusivamente per il presente avviso;
- c) essere realizzato con qualsiasi tecnica e stile grafico tenendo conto delle varie applicazioni di utilizzo (carta intestata, buste, locandine, manifesto, sito web, materiale promo- pubblicitario etc.);
- d) essere leggibile, riconoscibile e di immediata comunicazione;
- e) essere composto da un simbolo grafico con la dicitura "Turismo Familiare" (bilingue Italiano e Inglese);
- f) essere a colori per un massimo di quattro colori oltre il bianco e nero;
- g) essere presentato in formato cartaceo A3 (29,7 x42) nei vari formati di utilizzazione e in formato vettoriale (CDR contenente un file nei formati jpeg, tiff ad alta risoluzione) tutti i file dovranno essere realizzati in modo tale da consentire l'immediatezza della stampa tipografica;
- h) al progetto grafico dovrà essere allegata una scheda illustrativa nella quale sarà spiegata l'idea, le motivazioni, e il messaggio che si vuole dare.

Le proposte dei progetti devono rispettare l'obiettivo di cui all'art.2, da realizzare sul territorio cittadino di interesse turistico. I prodotti promozionali devono essere presentati almeno in lingua italiana e inglese.

### **4. SELEZIONE E COMMISSIONE**

Un'apposita commissione di valutazione, composta dal Dirigente e da professionalità del Comune di Palermo, avrà il compito di selezionare il logo maggiormente rispondente all'oggetto dell'Avviso (art. 1) ed alle caratteristiche (art. 3).

Al vincitore sarà consegnata una targa riportante il logo del Turismo Familiare e dei gadget offerti dall'amministrazione comunale.

Il nominativo del vincitore (singolo o gruppo) sarà diffuso attraverso tutti i canali informativi del Comune.

La cerimonia di premiazione si svolgerà entro la fine dell'anno scolastico 2018/2019 alla presenza di tutti i/le partecipanti che riceveranno un attestato.

### **5. PROPRIETA' DEGLI ELABORATI**

Il logo vincitore diventerà di esclusiva proprietà del Comune di Palermo che acquisirà tutti i diritti di utilizzo comprensivo di copyright.

Tutti gli altri elaborati pervenuti diverranno anch'essi di proprietà del Comune di Palermo con la possibilità di renderli pubblici mediante una mostra con annesso un catalogo.

## **6. PRESENTAZIONE DEGLI ELABORATI TERMINI E MODALITA'**

I lavori dovranno pervenire, tramite plico e portati a mano o a mezzo a/r al seguente indirizzo: Comune di Palermo Area delle Relazioni Istituzionali Sviluppo e Risorse Umane, Piazza Marina 46/47- 90139 Palermo entro le ore 12,00 del 24/05/2019

Non farà fede il timbro postale di spedizione.

La busta chiusa con la dicitura "Partecipazione all'Avviso per la creazione di un logo per il Turismo Familiare" contenente:

- La domanda di partecipazione;
- Una breve relazione illustrativa del progetto;
- La scheda descrittiva dell'idea grafica, in formato cartaceo ed in formato digitale (file jpg);
- Nominativo del proponente, indirizzo account.

## **7. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI.**

Il trattamento dei dati personali sarà essere effettuato per le sole finalità dell'avviso nel rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali dettata dal regolamento (UE) 2016/679 e dal decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 - come modificato e integrato da ultimo dal decreto legislativo 10 agosto 2018, n. 101. Il Responsabile del trattamento e dell'utilizzo dei dati è individuato nel dirigente del Settore Sviluppo Strategico.

### *INFORMAZIONI E COMUNICAZIONI.*

Per ulteriori informazioni sarà possibile telefonare o mandare mail, fino a due giorni prima della scadenza del presente avviso, al Settore Sviluppo Strategico.

Telefono: 091 7409010/ 091 7409003

Mail: Settore Sviluppo Strategico [sviluppostrategico@comune.palermo.it](mailto:sviluppostrategico@comune.palermo.it)

Responsabile del Procedimento: Dott.ssa Angela Errere- Ufficio del Garante per l'Infanzia e l'Adolescenza

Telefono: 091 7404180

La Capo Area  
D.ssa Licia Romano